



**GORIS & ASOCIADOS**

**CONSULTORIA Y  
ADIESTRAMIENTO**

---

**Acción de Adiestramiento:** Diseño de Indicadores

**Tipo:** Taller

**Área:** Calidad

**Objetivo General:** Proporcionar a los participantes conocimientos y herramientas para diseñar indicadores organizaciones.

**Contenido:**

Herramientas básicas para el diseño de Indicadores.

Macroflujograma de Proceso

Diagramas Causa – Efecto

Identificación de los clientes.

Internos.

Externos

Pocos Vitales

Muchos Triviales

Indicadores.

Indicadores de Resultados

Indicadores de Proceso

Clasificación de los Indicadores.

Requisitos mínimos de los indicadores.

Tabla 5W1H

Las 5 dimensiones de los indicadores

Relación Entre Indicadores y Organización.

**Duración:** 16 Horas

**Dirigido a:** Cualquier persona que participe en la creación de los indicadores de su puesto de trabajo.